

*Aceasta este o traducere a rezumatului tezei redactate în limba engleză.*

## **Navigând Frontiera Tehnologică. O analiză a adoptării tehnologiei în companii**

### **Rezumat**

Tehnologia se referă la aplicarea cunoștințelor științifice pentru a rezolva probleme practice sau a atinge obiective practice, cuprinzând atât forme tangibile (e.g., unelte), cât și forme intangibile (e.g., software). De mult timp, aceasta a fost un însoțitor constant și un catalizator al progresului atunci când a fost dezvoltată, implementată și utilizată judicios. Cu toate acestea, sectorul privat din unele țări europene este lent în integrarea tehnologiei. Deși cercetările anterioare au investigat adoptarea tehnologiei la nivel de companie, aceste eforturi sunt dispersate și uneori problematice din punct de vedere statistic, lăsând numeroase oportunități pentru investigații suplimentare. Teza explorează unele dintre aceste direcții, introduce descoperiri noi și oferă o perspectivă asupra avansării adoptării tehnologiei și a aplicării sale eficiente în afaceri. Aceasta cuprinde șapte studii, majoritatea de natură cantitativă, fiecare abordând aspecte diferite și bazându-se pe întrebări sau obiective de cercetare distincte. De exemplu, teza oferă un framework pentru implementările de chatbots în companii care poate fi adaptat pentru tehnologii similare; investighează adoptarea tehnologiei în întreprinderile mici și mijlocii (i.e., 10-249 angajați) din sectoarele secundar și terțiar din puncte de vedere diverse; și dezvăluie determinantul cheie al intensității adoptării tehnologiei în acestea prin dezvoltarea unui model de ecuație structurală eficient și generalizabil, printre altele. Prin colecția sa de studii, teza aduce numeroase contribuții atât la nivel de cercetare, cât și la nivel de practică și creează premise pentru explorări viitoare. Cu toate acestea, nu îndeamnă la adoptarea tehnologiei fără evaluare critică în căutarea îmbunătățirii performanței companiei sau a altor beneficii potențiale. Companiile sunt sfătuite să efectueze o analiză amănunțită a circumstanțelor lor înainte de a adopta orice tehnologie.

**Cuvinte cheie:** adoptarea tehnologiei; determinant; companie; business; manager; educație; abilități; digital; comerț electronic; chatbot; inteligență artificială; difuzia inovației; deschidere; framework; model de ecuație structurală.